

SUCCES BOEKEN

VERHALEN EN KENNIS
DICHTERBIJ HALEN ÉN
BRENGEN

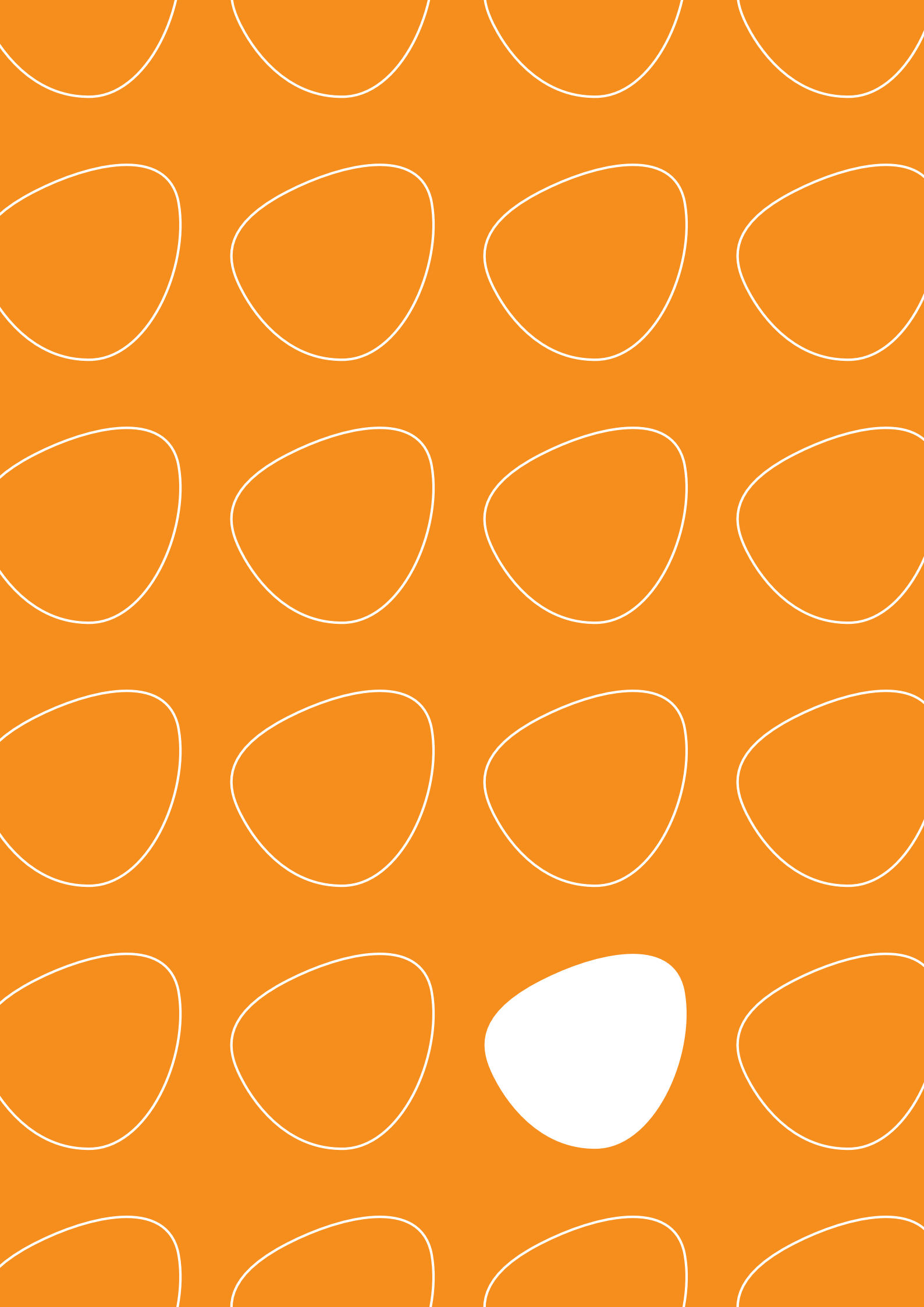
STRATEGISCH BELEIDSPAN
2021-2024

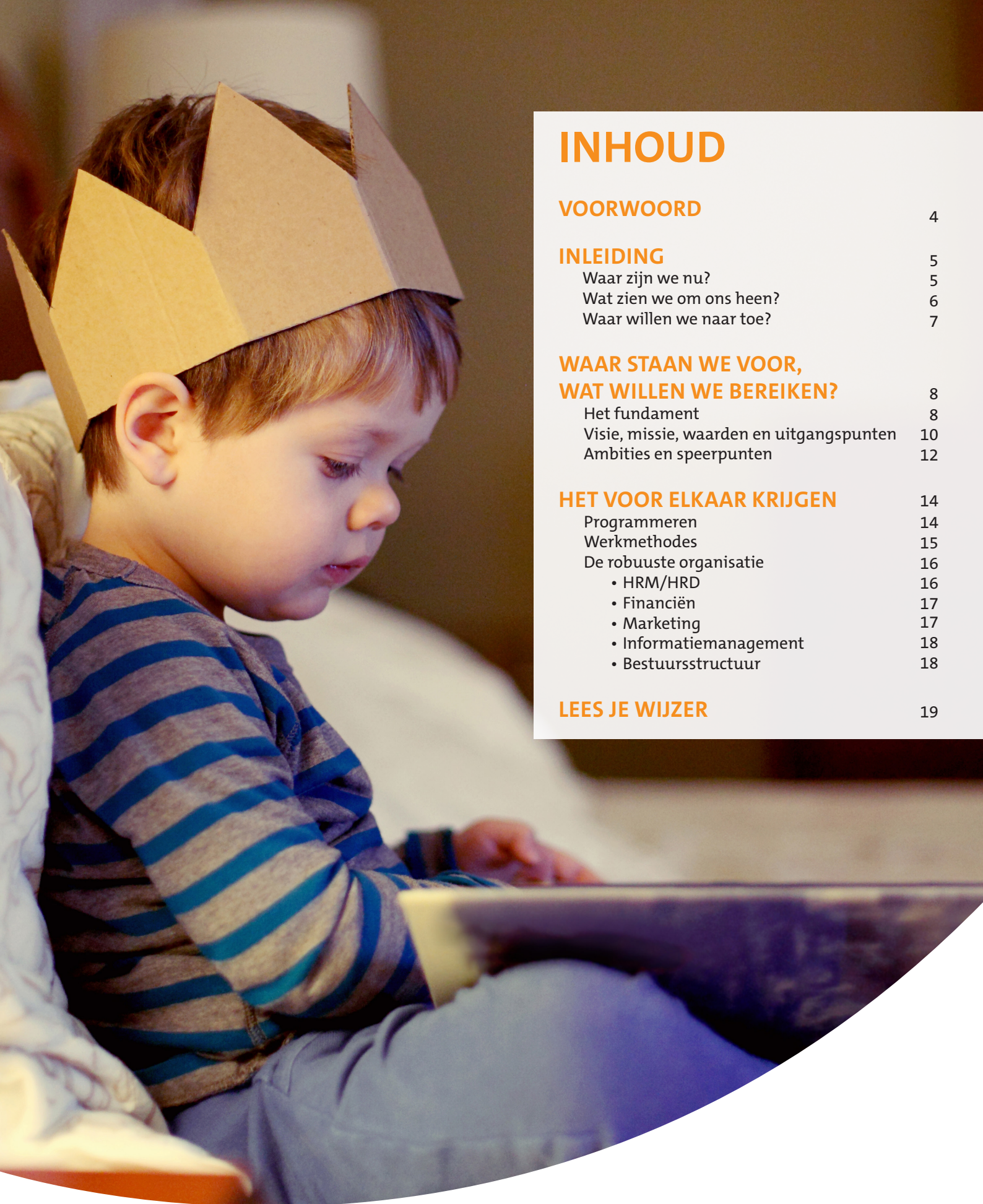


de Bibliotheek



Wijchen





INHOUD

VOORWOORD	4
INLEIDING	5
Waar zijn we nu?	5
Wat zien we om ons heen?	6
Waar willen we naar toe?	7
WAAR STAAN WE VOOR, WAT WILLEN WE BEREIKEN?	8
Het fundament	8
Visie, missie, waarden en uitgangspunten	10
Ambities en speerpunten	12
HET VOOR ELKAAR KRIJGEN	14
Programmeren	14
Werkmethodes	15
De robuuste organisatie	16
• HRM/HRD	16
• Financiën	17
• Marketing	17
• Informatiemanagement	18
• Bestuursstructuur	18
LEES JE WIJZER	19

VOORWOORD

Dit strategisch beleidsplan is tot stand gekomen in een bijzondere tijd: het coronavirus houdt de hele samenleving in de houdgreep. We hebben er allemaal mee te maken, zowel persoonlijk als professioneel. Wereldwijd. Het woord crisis valt vaak. Zowel in deze context als ook op andere vlakken, zoals klimaat, technologie, politiek. Feiten en meningen zijn 24/7 op veel manieren beschikbaar voor iedereen. Creëer je eigen standpunt maar eens, terwijl algoritmes bepalen wat jij ziet. Hoe zou dat zijn voor iemand die de taal niet goed beheerst, niet beschikt over de benodigde devices en de kennis daarvan? Laat staan als je hectiek of beperkingen ervaart in je dagelijks leven.

In dit vierjarig beleidsplan formuleren we onze strategische basis opnieuw met als startpunt de huidige positie. We beschrijven waar we ons de komende beleidsperiode op willen richten en hoe we met onze dienstverlening zo optimaal mogelijk bijdragen aan een geletterd, geïnformeerd Wijchen. Uiteindelijk doel is dat alle inwoners van de gemeente Wijchen hun eigen standpunten kunnen bepalen, hun eigen leven vorm kunnen geven en kunnen meedoen in de samenleving. We gaan uit van drie C's.

Convenant

Om bibliotheken beter in staat te stellen bij te dragen aan actuele maatschappelijke opgaven zijn er in 2020 afspraken gemaakt tussen de drie overheidslagen (gemeente, provincie en het Rijk) en de drie branchepartijen (KB, SPN en VOB). De focus ligt op het bevorderen van: lezen, participatie in de informatiesamenleving en een leven lang ontwikkelen. Wij hebben deze uitgewerkt in drie ambities met een aantal speerpunten waar we ons de komende vier jaar op richten.

Connectie

Als samenleving staan ontmoeting en verbinding centraal, zowel online als live. Het delen van verhalen en duiden van informatie draagt bij aan een beter begrip voor jezelf en de ander. We willen de Bibliotheek samen met de inwoners vormgeven. Inspireren, Meemaken en Meedoen zijn onze werkwoorden.

Communicatie

Door taal maken we onszelf verstaanbaar, begrijpen we elkaar beter en nemen we verhalen en informatie tot ons. Dat geldt ook voor de Bibliotheek. Voor een passende dienstverlening voor de inwoners, willen wij de lokale taal-, informatie- en cultuurvraagstukken zo goed mogelijk kennen. We zetten ons in om goed zichtbaar te zijn zodat iedere inwoner ons weet te vinden. De komende vier jaar maken we duidelijke keuzes en zorgen we voor meer verdieping in het contact met de inwoners.

We gaan het de komende vier jaar niet wezenlijk anders doen dan tot nu toe, wel meer verdiepend en met duidelijke keuzes.



WAAR ZIJN WE NU?

In het vorige beleidsplan 'Verder kijken' stond de verandering van de rol van bibliotheken centraal. De transformatie van boekenbibliotheek naar brede, maatschappelijk-educatieve Bibliotheek. In 2015, na de verhuizing van de hoofdvestiging naar 't Mozaïek, maakte de Bibliotheek Wijchen daar een vliegende start mee. We zijn de afgelopen jaren uitgegroeid tot een stabiele, kernachtige en servicegerichte organisatie. Onze dienstverlening is divers en omvangrijk. De grote kracht hierachter is de filosofie van 'de Bibliotheek van 100 Talenten'. Gebruikers van onze bibliotheekdiensten zijn erg tevreden en voelen zich welkom.

Door de verplichte sluiting van alle vestigingen op 16 maart 2020 zagen we de professionele groei van het team. Ze gingen flexibel, enthousiast en met veel creativiteit aan de slag: we doen wat wél mogelijk is. Precies déze houding maakt dat we een Bibliotheek kunnen vormgeven die past bij Wijchen. Aan de andere kant merken we ook dat

we met ons kleine vaste team, ook al zet iedereen zich maximaal in, kwetsbaar zijn qua capaciteit. We worden daarbij gelukkig door een grote groep vrijwilligers en mensen voor dagbesteding en re-integratie geholpen, zodat we de dienstverlening in de volle breedte kunnen uitvoeren. Het stroomlijnen, ontwikkelen en begeleiden van deze groep met veel wisselingen, vraagt veel aandacht en tijd. We zijn daarom op zoek naar mogelijkheden voor het inzetten van een vrijwilligerscoördinator. Collecties vormen het hart van onze dienstverlening, zowel fysieke materialen als de online bibliotheekvoorziening én de verhalen en kennis in hoofden van mensen. Ondanks dalende gebruikersinkomsten uit de klassieke uitleenfunctie, beschikken we over een stabiele financiële basis. Terwijl het ledenbestand gekrompen is, hebben we grotere bezoekersaantallen. Juist door de inzet op de brede functie van de Bibliotheek komen meer mensen in aanraking met taal, verhalen, informatie, kennis en ontmoeting. Tegelijkertijd blijkt uit

onderzoek dat nog te veel mensen niet weten wat de Bibliotheek naast boeken nóg meer te bieden heeft. Zo heeft het servicepunt in Bergharen een doorontwikkeling naar de brede functie nodig en zoeken we meer verbinding met alle kernen van Wijchen. Het is een bijzonder werkgebied: enerzijds landschappelijk met veel ruimte, anderzijds vormen de kernen ieder hun eigen gemeenschap en is de vergelijking met een kleine stad

(41.000 inwoners) moeilijk te maken. We zien voor de komende jaren genoeg kansen om nóg meer inwoners te bereiken en het gebruik en de bezoekersaantallen te verhogen.

We hebben een sterk netwerk waarbij organisaties en samenwerkingspartners ons en elkaar goed weten te vinden. Hier liggen mogelijkheden om samen te werken aan de maatschappelijke opgaven.



WAT ZIEN WE OM ONS HEEN?

Nederland staat te boek als een welvarend land, waar de meeste mensen doorgaans gelukkig en zelfredzaam zijn. De huidige samenleving, technologieën en digitalisering bieden veel ontwikkelingsmogelijkheden. Belangrijk is het dat mensen die kansen kunnen benutten. Helaas hebben we steeds meer te maken met laaggeletterdheid en een dalende leesvaardigheid, leesmotivatie en leesplezier. We kampen met sociale vraagstukken, zoals eenzaamheid, armoede en schulden, een toenemende kloof tussen hoog- en laag opgeleiden, radicalisering en discriminatie. Iedereen kan door allerlei oorzaken in een kwetsbare positie terechtkomen. Daar is niet eens zo veel voor nodig. Maar het blijkt vervolgens heel moeilijk om die kwetsbaarheid te verminderen of de gevolgen

ervan te verzachten of te verhelpen.

De samenleving verandert ook naar een digitale netwerksamenleving waarin iedereen en alles met elkaar in verbinding staat. Dit vraagt veel van mensen en organisaties. Om mee te kunnen in die ontwikkeling, hebben we voldoende taalvaardigheid en kennis van de digitale wereld nodig. Iedereen de mogelijkheid geven om daarin mee te komen, is een grote maatschappelijke uitdaging. Deze trends en ontwikkelingen zien we ook in de Wijchense samenleving. Zo zien we dat Wijchense jongeren steeds minder goed kunnen lezen en schrijven en dat de leesmotivatie laag is, loopt door ontgroening het aantal scholen in het werkgebied terug en stijgt de gemiddelde leeftijd door vergrijzing.

WAAR WILLEN WE NAARTOE?

In 2015 startten we een beweging die we de komende jaren willen voortzetten. Dit doet we door te inspireren, mogelijkheden en ruimte te bieden om verhalen en kennis te maken en te delen door mensen met de collectie en met elkaar in contact te brengen.

De Bibliotheek is inmiddels 75 jaar geworteld in Wijchen. Onze plek in de samenleving is niet veranderd, maar de manier waarop we die invullen wél. Vanuit onze informatiefunctie willen we actief bijdragen aan een betere samenleving. De boekenbibliotheek die we vroeger waren bestaat niet meer. De Bibliotheek transformeert naar een organisatie die haar bijdrage levert in de (lokale) netwerken. We vervullen een faciliterende rol en dragen bij aan de maatschappelijke opgaven en spelen in op de belangrijke vragen van deze tijd.

Dit betekent nog meer samenwerking met andere organisaties om onze doelstellingen te realiseren. En dichterbij de inwoners staan om te begrijpen wat hun behoeften zijn en voor hen een relevant aanbod/programma creëren, zodat we ze ook weten te bereiken.

Daarom zetten we in op een verdere inhoudelijke en organisatorische ontwikkeling. Het is hard nodig dat wij onze bedoeling en zichtbaarheid vergroten, zodat de inwoners ons weten te vinden met hun vragen en wensen. Maar ook om hun verhalen en kennis te delen. Een meer commerciële insteek behoort tot de mogelijkheden, om onze financiële basis te versterken en meer dienstverlening te bieden die tot de gevraagde resultaten leidt.



WAAR STAAN WE VOOR, WAT WILLEN WE BEREIKEN?



HET FUNDAMENT



Dit schema is de visuele weergave hoe we van belofte naar bewijs, van strategie naar resultaat komen. We onderscheiden twee domeinen: 'de jeugd doelgroepen van 0 tot 18 jaar' en 'de klantsegmenten vanaf 18 jaar'. Logischerwijs zijn ze met elkaar verbonden en domeinspecialisten werken nauw samen. Voor alle leeftijdsgroepen verdelen we de dienstverlening in twee programmaliijnen.

1) 'Participatie & Zelfredzaamheid', basisdienstverlening en programma's gericht op het vergroten van de basisvaardigheden.

2) 'Persoonlijke Ontwikkeling', gericht op een 'Leven Lang Leren'. Deze vorm van 'leren' is buitenschools en niet-formeel.

Het fundament van de organisatie wordt gevormd door het Unesco Manifest voor Bibliotheken, de Wet Stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen (WSOB), het Convenant bibliotheken en de opdracht van de Gemeente Wijchen. De Gemeente Wijchen is de opdrachtgever voor het lokale bibliotheekwerk en heeft in 2019 de vernieuwde gemeentevisie op bibliotheekbeleid vastgesteld. In de uitvoeringsovereenkomst 2020-2023 staan de prestatieafspraken en de financiering door de gemeente.

De Gemeente geeft ons de volgende opdracht mee:

De Bibliotheek heeft maatschappelijke betekenis voor Wijchen door haar bijdrage aan geletterdheid, digitale geletterdheid, informatievoorziening en culturele ontwikkeling. De Bibliotheek is een laagdrempelige en neutrale toegangspoort tot kennis, informatie en lezen.

De gemeente onderstreept dat de Bibliotheek er voor iedere Wijchense inwoner is. De diensten die wij leveren dienen aan te sluiten op de behoeften van de inwoners, met bijzondere aandacht voor de 'kwetsbare' groepen in de samenleving. Wij ondersteunen daarmee het gemeentelijk beleid. Dit fundament hebben we vertaald naar onze eigen visie, missie en kernwaarden.

VISIE, MISSIE, WAARDEN EN UITGANGSPUNTEN

Visie ‘Met elkaar de samenleving vormen’

Ieder mens is waardevol vóór en draagt bij áán de samenleving. Voorwaarde is dat iedereen de mogelijkheid heeft om op zijn of haar manier mee te doen, de eigen talenten te gebruiken en deze verder te ontwikkelen. Voor iedereen is het drempelvrij kunnen beschikken over informatie, cultuur en verhalen dan ook essentieel. De Bibliotheek Wijchen maakt dit mogelijk en draagt zo bij aan een leefbare, geletterde, onafhankelijk geïnformeerde en onderling verbonden, culturele samenleving.

Missie ‘Inspireren, Meedoen, Meemaken’

Wij maken voor iedereen het halen en brengen van informatie, cultuur en verhalen mogelijk. We bieden iedereen alle kansen om te ontdekken, ontwikkelen, ontspannen en ontmoeten. Daarmee kan iedereen zijn leefwereld vergroten en verrijken en dus beter meedoen in de samenleving. De filosofie van ‘de Bibliotheek van 100 Talenten’ is daarvoor de basis en de werkwoorden Meedoen, Meemaken, Inspireren staan daarbij centraal.

Waarden en uitgangspunten

In de Wet Stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen (WSOB) staat dat de publieke taak van openbare bibliotheken gebaseerd is op de waarden: onafhankelijkheid, betrouwbaarheid, toegankelijkheid, pluriformiteit en authenticiteit. Deze publieke waarden staan hoog in ons vaandel en zijn op als ons werk van toepassing.

‘Vrijheid, welvaart en de ontplooiing van de samenleving en individu zijn fundamentele menselijke waarden. Deze kunnen alleen worden gerealiseerd door goed geïnformeerde burgers die in staat zijn hun democratische rechten uit te oefenen en een actieve rol te spelen in de samenleving. Constructief deelnemen aan het maatschappelijke leven en meewerken aan het vormgeven van de democratie zijn afhankelijk van voldoende opleiding en van de vrije en onbeperkte toegang tot kennis, wetenschap, cultuur en informatie.

De openbare bibliotheek, de plaatselijke toegangspoort tot kennis, schept een essentiële voorwaarde voor levenslang leren, onafhankelijke besluitvorming en de culturele ontwikkeling van individuen en maatschappelijke groeperingen.’

UNESCO Manifest over de openbare bibliotheek, 1994

Naast deze meer algemene waarden, hanteren wij de volgende uitgangspunten:

Wij stellen de wensen en behoeften van de **inwoners** van Wijchen **centraal**.
We verbeteren en vernieuwen daarom onze dienstverlening in een continu proces in afstemming met onze doelgroepen, stakeholders en samenwerkingspartners. Zo blijven we aansluiten bij de klantvraag.

Wij zijn **onafhankelijk**.
We belichten onderwerpen van verschillende kanten en laten op respectvolle wijze de verschillende meningen zien.

Wij bieden **drempelvrije toegang**.
We stellen de materialen en faciliteiten uit het bibliotheeknetwerk voor iedereen beschikbaar.

Wij werken **professioneel**.
Ons vakmanschap en onze ervaring vormen de basis voor een hoogwaardig resultaat. Dat realiseren we niet alleen voor, maar ook met onze leden, gebruikers en partners.

Wij leveren een **bijdrage vanuit de inhoud** van het bibliotheekwerk voor en met onze doelgroepen, stakeholders en partners. We nodigen daarbij elke inwoner uit om mee te doen.

AMBITIES EN SPEERPUNTEN

In het getekende Convenant hebben de drie overheidslagen en de drie branchepartijen met elkaar een aantal afspraken gemaakt zodat bibliotheken beter aan actuele maatschappelijke opgaven kunnen werken.

De Bibliotheek Wijchen neemt haar verantwoordelijkheid om bij te dragen aan deze maatschappelijke opgaven voor de inwoners van de gemeente Wijchen. Om inhoud te geven aan de ambities nemen we de maatschappelijke opgaven als leidraad. En om tot resultaat te komen, richten we ons – naast de algemene publieksdienstverlening – op een aantal specifieke speerpunten. Deze speerpunten worden kort genoemd en resultaatgericht uitgewerkt in de domeinplannen voor Jeugd en Volwassenen.

‘Het netwerk van openbare bibliotheken draagt bij aan een geïnspireerde, geïnformeerde en betrokken samenleving. In de komende drie jaar legt het netwerk gezamenlijk de focus op drie actuele maatschappelijke opgaven, samen met andere partners binnen bestaande en nog te vormen (landelijke) netwerken.’

Bibliotheekconvenant 2020-2023

Convenant - Opgave 1

Geletterde samenleving – Bevorderen geletterdheid en leesplezier

Er zijn landelijk grote zorgen over de toenemende laaggeletterdheid bij volwassenen en de gevolgen voor deze groep en de samenleving. Langlopende onderzoeken laten een dalende leesvaardigheid, leesmotivatie en leesplezier bij kinderen en jongeren in alle lagen van de bevolking zien. De gemeente onderkent dit probleem en ziet de Bibliotheek als haar partner bij het stimuleren van lezen en bevorderen van de taalvaardigheid bij jong en oud.

Ambitie 1

De Bibliotheek Wijchen is dé partij die de taalvaardigheid ondersteunt en het lezen stimuleert

Speerpunten Taalvaardigheid en lezen 2021-2024

- Een actief Wijchens Leesoffensief 0 - 18 jaar realiseren.
- Een gecertificeerd (Digi)Taalhuis voor volwassenen uitvoeren.
- Inzetten op gezinsaanpak.
- Voorlezen en verhalen vertellen specifiek aandacht geven.
- Verhalen van inwoners een podium geven.
- Ervaren lezers en veellezers uitdagen te (blijven) lezen.

Convenant - Opgave 2

Participatie in informatiesamenleving - Digitale inclusie en digitaal burgerschap

Digitalisering en technologie hebben een steeds grotere impact op alle domeinen van ons leven. De burger die niet in staat is om digitale middelen te gebruiken, kan niet of minder goed meedoen in de samenleving. Dit heeft effecten voor de werkgelegenheid, voor het sociaal functioneren en voor het contact met de digitale overheid. Het is van belang dat iedereen kan meedoen en kan profiteren van digitalisering. Gezien haar maatschappelijke opdracht speelt de Bibliotheek een grote rol op het vlak van digitale inclusie.

Ambitie 2

De Bibliotheek Wijchen is dé samenwerkingspartner voor digitaal burgerschap en digitale geletterdheid

Speerpunten Informatiesamenleving 2021-2024

- Het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) voor volwassenen uitvoeren.
- Het aanbieden van activiteiten op het gebied van informatievaardigheden voor basisschoolleerlingen en middelbare scholieren.
- Digitale componenten toevoegen aan de dienstverlening bij de andere ambities en lopende publieksdienstverlening.

Convenant - Opgave 3

Leven Lang Ontwikkelen – basisvaardigheden, blijvende inzetbaarheid en persoonlijke ontwikkeling

De wereld verandert in een steeds hoger tempo. Dat zorgt voor een groeiende behoefte bij veel burgers in Nederland om kennis en vaardigheden op te blijven doen en te blijven leren. Bibliotheekvoorzieningen bieden voor iedereen een openbare, veilige en laagdrempelige (leer-en ontwikkel)plek. Het gaat daarbij om zowel non-formeel als informeel leren, om het opdoen van basisvaardigheden als om het doorontwikkelen van vaardigheden.

Ambitie 3

De Bibliotheek Wijchen is dé verbindende partner om een Leven Lang Ontwikkelen mogelijk te maken

Speerpunten Leven Lang Ontwikkelen 2021-2024

- Kinderen hun kennis en verhalen laten delen in het Talentenatelier.
- Actief partner in de Brede Scholen zijn.
- Programma-aanbod ontwikkelen voor volwassenen in samenwerking met inwoners, belanghebbenden en betrokken organisaties.
- Participeren in relevante netwerken en communities.
- In de programmering focussen op Sustainable Development Goals (SDG) -thema's met lokale impact.
- Nieuwe en verrassende vormen van dienstverlening ontwikkelen die elkaar versterken en on- en offline worden aangeboden.
- De Bibliotheek als platform neerzetten waar lokale partners hun informatie en dienstverlening breder bekend kunnen maken.

HET VOOR ELKAAR KRIJGEN



PROGRAMMEREN

De programmering van activiteiten wordt uitgewerkt in twee programmalijnen: Participatie & Zelfredzaamheid en Persoonlijke Ontwikkeling verdeeld over twee leeftijdscategorieën: Jeugd t/m 18 jaar en Volwassenen. Per domein is een domeinspecialist verantwoordelijk voor het realiseren van de speerpunten door de ontwikkeling van de dienstverlening voor deze leeftijdscategorieën.

Dit wordt uitgewerkt in vierjarige domeinplannen. Deze leggen een duidelijke verbinding tussen de strategie en de realisatie. Domeinspecialisten leggen dwarsverbanden tussen leeftijdsgroepen, en kijken daarbij naar de reguliere dienstverlening. Er wordt continu gezocht naar mogelijkheden om tot betere resultaten te komen. In de domeinplannen worden de resultaten

expliciet benoemd. Zo bieden zij de teamleider heel concreet de kaders voor de jaarplannen. Dat geeft het publieksteam de handvatten om het programma in de volle breedte te organiseren en uit te voeren.

In het jaarplan worden concrete acties opgenomen om de speerpunten te realiseren. Thema's uit de contentkalender, de reguliere dienstverlening en een methodiek voor periodieke monitoring behoren ook tot dit plan. Zo ontstaat er een overzicht van dienstverlening in het productenboek. Het ambitieniveau is hoog, de middelen zijn beperkt, dus moeten we scherpe keuzes maken bij de uitvoering van de speerpunten. In het publieksdienstverleningsplan dat we in 2021 opstellen, leggen we de visie op de publieksdienstverlening vast.

WERKMETHODES

De manier waarop we invulling geven aan ons werk en hoe we de ambities kunnen behalen, vinden we in de filosofie van 'de Bibliotheek van 100 Talenten'.

'De Bibliotheek van 100 Talenten' steunt op twee pijlers:

Meervoudige intelligentie:

Iedereen heeft een talent. Volgens Howard Gardner zijn er meer manieren om de wereld te verkennen, problemen op te lossen en om te leren. Hij onderscheidt acht intelligenties: taal, getallen, beeld, muziek, beweging, jezelf, samen en natuur.

Het centraal stellen van

de vraag uit de gemeenschap, en deze

samen beantwoorden. De Italiaanse Loris Malaguzzi pleitte er in Reggio Emilia voor kinderen te laten meewerken en -denken aan oplossingen die hen aangaan. Klanten (en niet-klanten) worden zo uitgenodigd om verder en breder te kijken dan alleen het voor hen bekende.

'De Bibliotheek van 100 Talenten' krijgt bijvoorbeeld vorm in het Talentenatelier. Daar gaan kinderen zelfstandig aan de slag met activiteiten in deze acht verschillende intelligenties. Kinderen hebben hierin keuzevrijheid en veel eigen inbreng. Dit Talentenatelier is met acht kinderen, professionals en kunstenaars opgezet en uitgewerkt. Zoals eerder aangegeven in dit plan, willen wij relevant zijn voor alle inwoners en ze proberen te binden aan de Bibliotheek. Dat vraagt om goed luisteren naar wat er speelt in de gemeenschap en om met de inwoners een programma te ontwikkelen dat aansluit op hun behoeften en interesses. Daarom gaat de Bibliotheek extra aandacht besteden aan communityvorming en wordt bijvoorbeeld Design Thinking gebruikt om in gezamenlijkheid het programma te ontwikkelen.

Design Thinking is een manier van denken en werken, gericht op innovatie. Je lost er praktische en theoretische vraagstukken mee op zoals ontwerpers dat doen door met de beoogde doelgroep het proces van prototype via pilot naar product te doorlopen. Het is een mensgerichte benadering van innovatie die gebruik maakt van de toolkit van ontwerpers om drie elementen te integreren: de behoeften van mensen, technologische mogelijkheden en de vereisten voor succes van de dienstverlening.

Belangrijk is de relatie en een goede samenwerking met partners van de Bibliotheek. Er wordt aandacht besteed aan het vinden van nieuwe potentiële interessante partners.

DE ROBUUSTE ORGANISATIE

Om een betekenisvolle rol te kunnen spelen in dit netwerk van partners en belanghebbenden, is het van belang dat deze partijen weten wat de Bibliotheek allemaal doet én kan. De Bibliotheek is duidelijk in welke rol zij in het netwerk vervult en wat haar toegevoegde waarde daarin is. Daarnaast is het van belang dat inwoners weten wat de Bibliotheek te bieden heeft.

Deze ambities kunnen alleen gerealiseerd worden met een goed toegeruste bibliotheekorganisatie, een 'robuuste bibliotheekorganisatie', zoals dat in het Convenant genoemd wordt.

HRM

De strategie naar een actieve netwerkpartner stelt andere eisen aan de benodigde en beschikbare competenties. De rol van verbinder en bouwer van het lokale netwerk krijgt een prominente plek binnen de organisatie. Dus moeten we kijken hoe we de functies, taken en verantwoordelijkheden zo goed mogelijk laten aansluiten op de talenten en ontwikkelmogelijkheden van het huidige team.

Het kleine, krachtige publieksteam vormt de kern van de dienstverlening en realiseerde de afgelopen jaren veel hoge ambities. De teamleden hebben zichzelf als team en persoonlijk flink ontwikkeld. Het concept van de lerende organisatie is de afgelopen vier jaar goed van de grond gekomen dankzij de realisatie van een leerbeleidsplan. Dat wordt de komende vier jaar opnieuw de HRM-leidraad voor dit team. Komend jaar wordt een nieuw functie-waarderingssysteem ingevoerd. Daarmee zet de branche in op ontwikkeling van competenties die aansluiten op de maatschappelijke opgaven waar de bibliotheekorganisaties en overheden zich aan gecommitteerd hebben.

Afgelopen jaren is niet alleen met succes aandacht besteed aan de samenwerking tussen betaalde medewerkers en vrijwilligers, maar ook tussen beleidsteam en publieksteam. Dat is terug te zien in de resultaten en in het enthousiasme en werkplezier van de medewerkers.

Niet te missen is het loyale vrijwilligersteam om de dienstverlening in de volle breedte uit te voeren. Door de diversiteit van het team te vergroten, worden kracht en potentie van de vrijwilligers nog beter benut. Door re-integratie, arbeidsmatige dagbesteding en het zich maatschappelijk verdienstelijk te maken i.s.m. de partners in 't Mozaïek, bieden wij de mogelijkheid tot ontplooiing binnen onze organisatie. Daarmee creëren we een win-win situatie. Om dit voor komende jaren in goede banen te leiden, zijn we op zoek naar middelen voor een vrijwilligerscoördinator.

Speerpunten HRM 2021-2024

- Het HRM-plan herijken aan de maatschappelijke opgaven.
- Een lerende organisatie zijn.
- De functie van vrijwilligerscoördinator vormgeven.

Financiën

De Bibliotheek Wijchen kent een gezonde financiële huishouding. De basis is op orde. Met de gemeente is in een vierjarige uitvoeringsovereenkomst een budgetsubsidie overeengekomen zodat ongeveer 80 % van de financiering gewaarborgd is. Er zijn zorgen om de overheidsmiddelen op lange termijn en onze afhankelijkheid daarvan. De komende periode onderzoeken we hoe de Bibliotheek minder afhankelijk kan worden van de gemeentesubsidie en meer eigen inkomsten kan genereren.

Commerciële denken en de mogelijkheden die zich voordoen benutten behoren tot de rol van de bibliotheek binnen het lokale netwerk. Denk daarbij aan het faciliteren van bedrijven en organisaties bij onder andere de educatie voor volwassenen en het aanbieden van werk- en studieplekken tegen vergoeding of wederdienst.

Onderzoek doen naar derde geldstromen behoort ook tot de stappen. Dit kunnen bijvoorbeeld andere (sociale of innovatie) subsidies of fondsen zijn die

middelen op projectbasis beschikbaar stellen. Aangezien het aanvragen en beheren van dit soort projectsubsidies veel tijd en energie kost schakelen we kennis en expertise van het lokale netwerk in. Ook verkennen we een vorm van ambassadeurschap van de Bibliotheek, waar dan een financiële vergoeding tegenover staat.

Speerpunten financiën 2021-2024

- De meerjarenbegroting herijken.
- Meer eigen inkomsten genereren.
- Een ambassadeursgroep vormen.

Marketing

De Bibliotheek Wijchen wil bekend staan als dé samenwerkingspartner op taal, lezen, informatievaardigheden en kennis delen. We besteden daarom meer tijd aan marketingcommunicatie, waarbij we ons concentreren op onze positie als taalleespartner, informatieplatform en

samenwerkingspartner. Ons streven is dat alle inwoners van Wijchen (personen, organisaties en bedrijven) weten waar de Bibliotheek voor staat en wat de Bibliotheek hen kan bieden.

Voor de marketing en communicatie maken we meer gebruik van relevante klantdata. Daarbij passen we niet alleen de resultaten uit onderzoek en effectmetingen toe, maar ook de data uit een systeem voor klantsegmentatie. Door de inzichten die we op deze manier verwerven in ons werk toe te passen, kunnen we onze keuzes beter onderbouwen en uitvoeren.

Er worden passende communicatiemiddelen en -vormen ingezet die aansluiten op de klantsegmenten. Hiervoor volgen we ook de nieuwe technologische ontwikkelingen en communicatievormen.

Speerpunten Marketing 2021-2024

- Inwoners en samenwerkingspartners kennen de Bibliotheek Wijchen als maatschappelijke en educatieve organisatie en dienstverlening.
- Als netwerkpartner zichtbaar en actief zijn.
- Een marketingbeleidsplan opstellen.
- Een communicatie- en PR-plan opstellen

Informatiemanagement

We streven naar meer digitale dienstverlening en datagedreven werken. Er wordt goed gekeken naar de lokale informatievoorziening en ICT infrastructuur. Uiteraard voldoen we momenteel al aan de wettelijke bepalingen, normen en gedragsregels. De visie daarop en de uitvoering daarvan leggen we meer expliciet vast.

Bestuursstructuur

In 2020 stond de evaluatie van de bestuursstructuur op de agenda. Er is onderzocht hoe de organisatie het beste toekomstgericht bestuurd kan worden. Daar wordt de komende periode vorm aan gegeven. Tijdens de planperiode wordt onderzocht wat de juiste schaalgrootte is voor de organisatie om alle ambities waar te kunnen maken en minder kwetsbaar te zijn. Branchecertificering, PDCA, IMWR en P&C-cyclus zijn voor ons vanzelfsprekende instrumenten.

Speerpunt Informatiemanagement 2021-2024

- Een informatiebeleidsplan opstellen.



LEES JE WIJZER

- ✓ Bibliotheekconvenant 2020 – 2023
- ✓ Bibliotheeken & de duurzame samenleving, VN agenda 2030
- ✓ Feitenboek gemeenten Druten en Wijchen , nov 2020
- ✓ Samen verschil maken – coalitieakkoord 2022 - 2026
- ✓ Lees! Een oproep tot een leesoffensief, Onderwijsraad en Raad voor Cultuur, juni 2019
- ✓ Lezen, leren en informeren voor iedereen, visie gemeente Wijchen op het bibliotheekwerk, 2020-2023
- ✓ Op weg naar 100 – Probiblio 2011
Over de Bibliotheek van 100 Talenten. Niet meer online beschikbaar.
Opvraagbaar via marieke.kokshoorn@bibliotheek-wijchen.nl
- ✓ Oproep tot een ambitieus leesoffensief, de Leescoalitie, oktober 2020
- ✓ Sectorale HRD-aanpak bibliotheekbranche – werkdocument versie 7.4 d.d. 12 februari 2020
- ✓ Trendcurve 2021 Rijnbrink
- ✓ Unesco Manifest over de openbare bibliotheek 2022
- ✓ Wet stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen (WSOB), 2022

Fotografie:

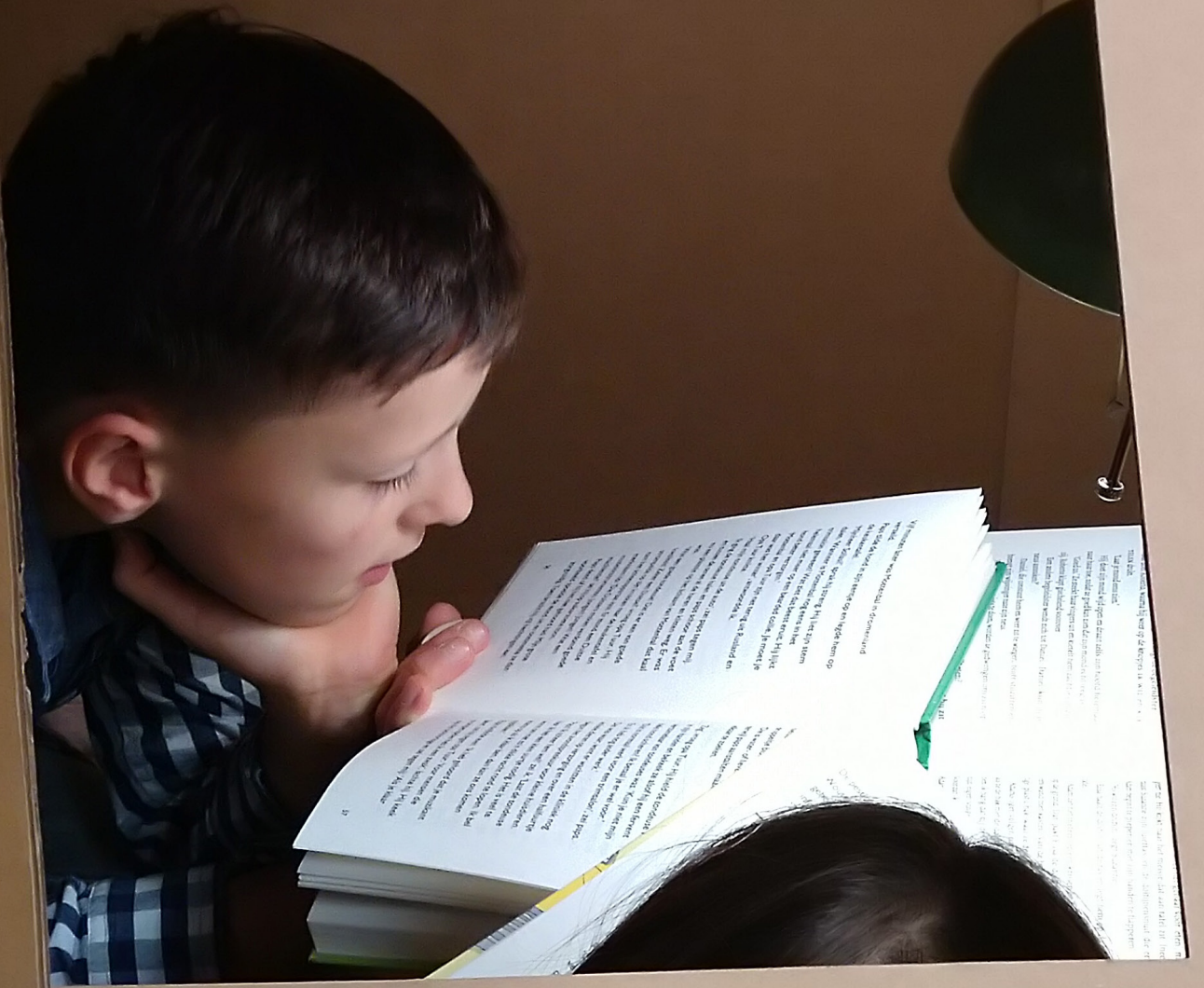
Voorkant: Zomerprogramma Lego - Pascal Sytiebel

Pag. 6: Ieder een verhaal - Dick Vogelzang

Pag. 7: Ben Willems 75 jaar bibliotheek - Dick Vogelzang

Pag. 18: Opening Peutermaand - Miriam Rohde

Achterkant: Zelfdenktent - de Bibliotheek Wijchen



Colofon

de Bibliotheek Wijchen
Campuslaan 8, 6602 HX Wijchen
T 024 641 7144
W www.bibliotheek-wijchen.nl

Vormgeving: Rijnbrink
Printwerk: De Kleijn Digital Printing BV
Materiaal: Geprint op milieuvriendelijk papier